

## PROGETTO WOMEN'S WAY - Linee guida

### PREMESSE

L'idea di un itinerario di donne volto a promuovere il territorio nasce sull'onda delle tematiche emerse nell'ambito di un seminario promosso dal sistema camerale alla Borsa Internazionale del Turismo 2013 (BIT 2013). In quella sede è emerso che le donne occupate nel turismo sono una presenza rilevante e in numero sempre crescente e che il loro ruolo nel settore può e deve essere un'opportunità da cogliere e una fonte di reddito, di lavoro e di promozione economica.

Ritenendo che la presenza femminile nel turismo contribuisca in termini di qualità ed innovazione alla tenuta del settore, si è pensato a un progetto innovativo relativo ad un percorso "in rosa" per promuovere le strutture ricettive, le botteghe artigiane, il territorio, dal mare all'entroterra, che intende proporre in un'ottica diversa e completa l'offerta turistica della provincia di Forlì-Cesena.

Viene, infatti, riconosciuta alla donne una particolare sensibilità nei confronti dell'ambiente, della sostenibilità e della responsabilità sociale. Questo può apportare un prezioso contributo, in termini di innovazione e qualità, all'offerta turistica.

L'offerta di prodotti proposti e inventati dalle donne corrispondono alla domanda turistica del momento, attenta all'enogastronomia, alle tradizioni, alle tipicità locali, al territorio, all'arte e all'eco-sostenibilità e può contribuire alla tenuta/crescita del settore in un momento di crisi come quello attuale.

Se vogliamo che sempre più turisti vadano lì dove sono le donne a gestire, cucinare, fare da guida, produrre, inventare mestieri ecc., occorre fissare criteri condivisi attraverso i quali individuare nuove imprese e figure femminili da coinvolgere in un itinerario turistico di valore.

Per ciascuna impresa già individuata e per tutte quelle interessate che si aggiungeranno nel tempo è prevista un'intervista, da riportare in un articolo-itinerario, finalizzata a raccogliere informazioni sulle loro peculiarità in modo da darne adeguata visibilità e conoscenza.

L'articolo, con titolo di lancio che rimandi al territorio, sarà pubblicato in uno spazio dedicato del sito internet camerale. Nel testo saranno linkate le singole imprese che rappresenteranno una tappa di un percorso articolato su una mappa geografica del territorio.

Nel sito, che fungerà da spazio-vetrina per le imprese coinvolte, oltre all'articolo sarà prevista una sezione dedicata ad ognuna di queste realtà imprenditoriali arricchita da una scheda di presentazione, da foto rappresentative ecc.

Inoltre vi troveranno spazio destinazioni, itinerari, notizie e consigli per gli esperti, scambi di saperi e buone prassi.

### OBIETTIVI

- Sostenere e incrementare la presenza femminile nel settore turistico
- Enfatizzare i punti di forza delle aziende partecipanti
- Aumentare la visibilità delle imprese femminili aderenti al progetto
- Valorizzare le tradizioni portate avanti dalle donne così come le eccellenze e le innovazioni da esse promosse
- Valorizzare le nuove tendenze: sostenibilità ambientale, tipicità dei territori, cultura e tradizioni
- Aumentare progressivamente il numero di imprese coinvolte spaziando nei diversi settori: artigianato, artigianato-artistico, agroalimentare, wellness, ecc.
- Mettere in rete le esperienze in tali ambiti
- Facilitare i contatti tra territorio, imprese e turisti in modo da consolidare la rete territoriale e da estendere l'esperienza ad altre strutture e servizi.

## NUCLEO INIZIALE

Sono state contattate inizialmente n. 19 imprese locali, appartenenti a diversi settori produttivi nelle quali la presenza femminile riveste un ruolo importante soprattutto nel settore dell'innovazione.

Ogni impresa coinvolta nei rispettivi campi rappresenta un'eccellenza e tutte insieme possono costituire un primo nucleo pilota e di riferimento per altri soggetti che vorranno confrontarsi con la materia, attorno al quale costruire un progetto di promozione delle migliori iniziative locali.

L'adesione successiva di imprese femminili che ritengono di condividere gli stessi motivi ispiratori, sensibilità e obiettivi è funzionale alla creazione di una rete delle eccellenze locali finalizzata all'innovazione e alla promozione turistica del territorio,

## REQUISITI DI GENERE

Per poter partecipare al progetto occorre:

- essere impresa femminile secondo la versione dell'algoritmo che è utilizzata dall'Osservatorio a partire dal 1.1.2009:
  - per le Società di capitale (\*): si definisce femminile un'impresa la cui partecipazione di genere risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite;
  - per le Società di persone e cooperative: si definisce impresa femminile quella con oltre il 50% di "Soci" donne;
  - per le Ditte individuali: si definisce impresa femminile quella con il titolare donna;
  - altre forme giuridiche: si definisce impresa femminile quella con oltre il 50% di "Amministratori" donna.
- (\*) se l'elenco dei Soci è presente nel Registro delle imprese

Oppure

- essere un'impresa dove la presenza femminile riveste un ruolo gestionale, di indirizzo, creativo.  
L'apporto femminile più che una tecnica deve rappresentare uno stile di pensiero, un atteggiamento mentale, un'abilità trasversale utile non solo per creare nuove idee (un prodotto, un nome, uno slogan), ma anche e soprattutto per risolvere problemi, per uscire dai canoni e pensare ad altro per trovare soluzioni nuove.

## REQUISITI DI MERITO

Possono fare richiesta di adesione al progetto le imprese che presentano almeno una delle seguenti caratteristiche:

- Valorizzazione cultura locale, tradizioni create da donne
- Innovazione di prodotto/di processo/di servizio ecc.
- condivisione di regole etiche, sociali
- Turismo responsabile
- Eco sostenibilità, legame con il territorio

## ESCLUSIONI

L'ufficio, sentito il Comitato Imprenditoria Femminile, si riserva di escludere le richieste di quelle imprese che ritiene non in possesso delle caratteristiche o requisiti di genere sopra indicati

## NUOVE ADESIONI

Possono presentare richiesta di adesione le imprese della provincia di Forlì-Cesena in regola con il pagamento del diritto annuo che svolgono attività nei settori produttivi (artigianale, di ospitalità ed enogastronomia ecc), che siano eventualmente in rete fra loro e che abbiano i requisiti sopra indicati.

Gli ingressi delle imprese nel percorso saranno compatibili con la programmazione delle attività promozionali.

Iscrizione on-line/e-mail mediante la compilazione di un form contenente i dati anagrafici e le informazioni di seguito elencati:

denominazione  
sede

requisiti di genere

figura femminile

descrizione della struttura

settore produttivo di appartenenza

attività

descrizione produzione/servizi

caratteristiche distintive:

- Eccellenze
- Innovazione
- Tradizioni create da donne
- Legame con il territorio
- Etica, sociale, turismo responsabile

contenuti intervista:

- Area geografica: vicinanza a luoghi interessanti dal punto di vista artistico, culturale, naturalistico
- Storia impresa
- Differenziazione: caratteristiche distintive rispetto ad imprese che svolgono la stessa attività: eco sostenibilità.
- Responsabilità sociale,
- Creatività
- Apporto femminile
- Certificazioni
- Capacità di attrarre turisti stranieri
- Innovazione/informatica
- Target di riferimento clientela
- Storie o aneddoti

foto

video

## AZIONI

- Creare di una piattaforma sul sito istituzionale che dia visibilità alle imprese aderenti al progetto raccolte secondo il settore di appartenenza: arte, cultura, artigianato, turismo, enogastronomia, ecc.
- Prevedere nel sito una sezione dedicata che fungerà da spazio-vetrina per le imprese coinvolte, dove sarà dedicato ad ognuna di queste realtà imprenditoriali uno spazio arricchito da una scheda di presentazione con i riferimenti anagrafici, da una descrizione promozionale e da foto rappresentative.
- Effettuare per ciascuna impresa un'intervista, da riportare in un articolo-itinerario, finalizzata a raccogliere informazioni sulle loro peculiarità, rimarcare i valori etici di genere e dare loro voce in modo da darne adeguata visibilità e conoscenza.
- Pubblicare l'articolo, in uno spazio dedicato, e nel testo linkare le singole imprese che rappresenteranno una tappa di un percorso articolato su una mappa geografica del territorio.
- Creare in collaborazione con l'associazione delle guide, per raggiungere tutti i target di clientela anche quelli con esigenze più complesse una gamma di itinerari turistici mirati e tematici (mari, monti, cultura, campagna, terme, città ecc) che valorizzino la cultura locale, in grado di dare prestigio e risorse ai territori, individuare anche percorsi trasversali rispetto a quelli classici sopra definiti attenti a fattori innovativi, etici, sociali ecc. che corrispondano alle esigenze di un turismo responsabile e che siano la risposta ad una domanda turistica nuova e di tendenza
- creare una mappa interattiva degli itinerari dove figurino le imprese individuabili in base ai settori produttivi e linkate alla propria scheda
- trovare uno spazio nel sito per notizie, consigli per gli esperti, scambi di saperi e buone prassi.
- Prevedere per modulare l'offerta in base al target potenziale momenti in cui le imprese dei vari settori siano interrogate sulle possibilità e modalità più efficaci per raggiungere il target stesso per creare accordi tra i diversi attori e prevedere azioni comuni di marketing specifico.

- Utilizzare nuovi strumenti informatici: turismo 2.0, individuare e scegliere fra i diversi social networks quelli che meglio di altri rispondono alle esigenze di promozione delle imprese aderenti al progetto
- Collegare l'iniziativa con altre realtà già presenti sul territorio - quali ad es. Terre di Romagna, Marchio In famiglia e Eccellenze di google ecc.
- Mettere in rete le imprese aderenti e superare i limiti imposti dai confini territoriali con il coinvolgimento di altre esperienze simili nelle province limitrofe
- Prevedere azioni mirate di promo-commercializzazione a supporto delle progetto attraverso un piano di comunicazione che tenga conto di un target specifico o complessivo:
- Creare di mappe delle eccellenze, brochure relative agli itinerari
- Partecipare a manifestazioni, fiere ed eventi